

## Din handlingsplan

1. **Meld klart ud:** Det er obligatorisk at bruge GAP Assessments i det daglige arbejde, når løsninger berører mennesker, kunder eller processer. Gør det gerne konkret ift. hvornår “bred involvering” **SKAL** aktiveres og gennemføres som f.eks. nysalgs workshops, før leverance opstart eller en 2-3 mdr. adoption måling efter Go-Live. Det er områder hvor I og kunden kun kan vinde på at gennemføre en “Bred Involvering”.
2. **Vær åben om måling:** Brugen af GAP Assessments bliver fulgt. Ikke som kontrol – men som en ledelsesbeslutning vi står ved. Det er noget vi vil!
3. **Skab rutiner:** Tal om GAP Assessments på jeres ugemøder - det bedste er at GAP Assessments, dvs. den “Brede Involvering” er et krav i udvalgte processer som beskrevet under pkt. 1. Derudover brug spørgsmål som:
  1. Har vi brugt GAP Assessments her?
  2. Er vi on track?
  3. Hvad viser vores GAP Assessment data?
  4. Bed dine medarbejdere vise dig data i løsningen
4. **Gå forrest:** Vær proaktiv, og nævn selv GAP Assessment'en før medarbejderne gør det -bring den “brede involvering” i spil, fordi du ved I vil stå stærkere. Og har du mulighed for selv at gennemføre GAP Assessments, så gør det.

